

OÙ?

À Pauillac dans la presqu'île
du Médoc à 42 km au nord de Bordeaux.

QUAND?

Samedi 12 septembre 2020
Départ 9h30 à Pauillac.

COMMENT?

Déguisé et dans
la bonne humeur.

POURQUOI?

Pour le Sport mais surtout la Convivialité,
la Fête, la Santé du corps et de l'esprit et la
Découverte d'une magnifique région.

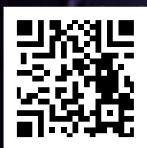


ASSOCIATION POUR LE MARATHON
DES CHÂTEAUX DU MÉDOC



LE MARATHON DES CHATEAUX DU MEDOC FAIT SON CINÉMA

Samedi 12 septembre 2020



DOSSIER **PARTENAIRE**
www.marathondumedoc.com

LE BENEVOLAT

- > L'association regroupe 110 personnes bénévoles encadrant le jour de la course 3000 autres bénévoles.

LA SANTE

- > 29^e Colloque médical, le vendredi 6 Septembre 2019. Accès gratuit ouvert à toutes et à tous.
- > Assistance médicale de plus de 300 personnes et 20 tentes médicales.
- > Études sur le sportif, le marathon lieu de recherches biomédicales (arrêté préfectoral).
- > Aide aux actions caritatives (Cancer, Dons d'organe, Sclérose en plaque, Mécénat chirurgie cardiaque, etc.).

LE SPORT

- > 42,195 km en une seule boucle départ et arrivée à Pauillac. Présence des champions français venus pour le plaisir (Nathalie VASSEUR, Noémie CLAEYSSEN, Philippe REMOND, David ANTOINE, Thierry GUIBAULT, Freddy GUIMARD et Denis MAYAUD).
- > Aucune escouade de chasseurs de primes, pas de prime de départ ou de résultat, le sport à l'état pur.

LA CONVIVIALITE

- > Elue à plusieurs reprises par les coureurs course la plus conviviale de France (Bipède d'or).
- > Limitation à 8 500 engagés pour beaucoup plus de demandes.
- > Les mêmes récompenses du premier au dernier.
- > Epreuve faisant partie des Festivales du challenge de la Convivialité.
- > Course sélectionnée dans les 10 Tops des Super Jours de Fête de Jogging international.

LA FETE

- > **VENDREDI** : Soirée Mille-Pâtes dans un château du Médoc.
- > **SAMEDI** :
 - Le Marathon et son spectacle de départ, les 8 500 coureurs tous déguisés. 52 Châteaux traversés, 52 animations dans la course, 22 points de ravitaillement, 20 points de dégustation œnologique, et des ravitaillements spéciaux (huîtres, entrecôtes, fromage, raisin, glaces, etc.).
 - Village marathon, dégustations, restaurations, buvettes.
 - La fête des VIP, partenaires et presse avec l'organisation d'une journée découverte le samedi, dégustation et restauration au village VIP sur la ligne d'arrivée.
 - Le soir du marathon, grande fête populaire avec orchestre et feu d'artifice.
- > **DIMANCHE** : Balade de récupération dans un vignoble du Médoc ouverte à 3000 personnes, suivie d'un repas festif sous chapiteau et au village gourmand.

AGENCE OFFICIELLE

- > Agence Tutti quanti :
 - Hébergement groupes et étrangers
 - Philippe Lalanne
 - Tél. 05 57 85 84 84
 - Fax 05 56 51 02 59
 - marathon@agencetuttiquanti.com





LA CARAVANE PUBLICITAIRE

Caravane Publicitaire 2019



- > Départ de la Caravane à 9h de la Salle des Fêtes 30 mn avant la course
- > Retour ligne d'arrivée 11h45
- > Passage sur l'intégralité du parcours du Marathon du Médoc (dont 30 châteaux)
- > Distribution de goodies autorisée sur les 42km
- > 45 000 personnes sur le parcours en moyenne



TARIF POUR 1 VÉHICULE

> 1 000 € HT la journée

CONTACT

Patrick Doriac
Port. 06 08 86 28 85
Secrétariat 05 56 59 17 20
patrickdoriac@marathondumedoc.com



3 JOURS DE FESTIVITES

Inscriptions

**UNIQUEMENT
PAR INTERNET**

à partir de mars 2020

LIMITÉES

aux 8 500 premiers inscrits
(pas de tirage au sort)
dont 4 000 étrangers (75
nationalités présentes en 2019)

44 Châteaux sur le circuit

Lynch Bages
Latour
Beychevelle
Gruaud Larose
Mouton-Rothschild
Lafite-Rothschild
Cos Labory
Haut-Marbuzet
Phelan-Ségur
etc...

(tous les châteaux : voir plus
loin sur le plan du circuit)

20 dégustations de grands crus

52 animations sur le circuit

VENDREDI 11 SEPTEMBRE

- > Village Expo (25 000 Visiteurs)
- > Retrait des dossards
- > Colloque médical
- > Soirée Mille-Pâtes dans un château du Médoc (1 450 convives)
- > Soirée « Pâtes à Caisses » à la salle des fêtes de Saint-Estèphe

SAMEDI 12 SEPTEMBRE

- > Marathon
- > Remise des Prix
- > Spectacle musical sur les Quais de Pauillac et soirée dansante
- > Feu d'artifice
- > Restaurations sur les Quais de Pauillac

DIMANCHE 13 SEPTEMBRE

- > Balade de récupération sur l'appellation Pauillac (3 000 personnes)
- > Repas (1 450 convives) dans un Château du Médoc
- > Village gourmand organisé par la commune de Pauillac qui accueille la Balade





LE MARATHON DES CHATEAUX DU MEDOC & LES MEDIAS

69 journalistes
présents

TV FRANÇAISES

TMC « Quotidien »
France 3 Aquitaine
Direct sur NOA
TV7 Bordeaux
M6/Sport 6

TV ÉTRANGÈRES

TBS (Japon) Discovery of the World
Mysteries

ECRIT-RADIO ET INTERNET FRANÇAIS

- > Sud-Ouest
- > Sipa Presse
- > Le Journal du Médoc
- > Le Pape.com
- > France Bleu Gironde
- > Running Mag
- > Courrier de Gironde
- > RMC

ECRIT, RADIO ET INTERNET ÉTRANGER

- > A Bond (Suède)
- > L'actualité (Canada)
- > Ball.ie (Irlande)
- > The Spectator (Angl.)
- > Talk Radio (Angl.)
- > ABC Radio Perth (Australie)

ARTICLES PARUS DANS

- > Le Parisien
- > Les cahiers du Tourisme
- > Le Télégramme
- > Ouest-France
- > Franceinfo.fr
- > Runner's World USA
- > AFP
- > The Independent
- > The Times
- > France Magazine (Angleterre)
- > Mainichi Shimbun (quotidien Japon)
- > Sport.it
- > Vocativ.com (USA)
- > Escape (Australie)
- > Flair.be (Belgique)
- > Lonelyplanet.com (Irlande)
- > Agora (revue de Japan Air Line)
- > Noble Wine (Lettonie)
- > Impact magazine (Canada)
- > Sud-Ouest
- > Journal du Médoc
- > Courrier de Gironde



LA COMMUNICATION EN CHIFFRES

- > **8 500** dossards
- > **12 000** tee-shirts
- > **Banderoles**
- > **8 500** dossiers "Information" envoyés à chaque inscrit pour préparer son séjour en Médoc
- > **10 000** Plaquettes Prestige format A4, quadri, remises aux Concurrents, Partenaires, Presse et VIP
- > **8 500** plaquettes résultats envoyées aux arrivants classés avec leur diplôme format A4 quadri
- > **8 500** affiches 40 x 60 cm quadri
- > **20 000** flyers d'information distribués lors des stands de promotion et distribution chez commerçants et offices de tourisme du Médoc
- > **Site Internet du Marathon**: www.marathondumedoc.com
545 854 visites et 1 411 087 pages vues par an
- > **WebTV du Marathon** :
17 700 vues en live le samedi
290 000 vues en 1 an
- > **Espace VIP** : espace réceptif privatif en bordure de la ligne d'arrivée. Programme de visite de châteaux, déjeuner gastronomique accompagné de Grands Crus du Médoc
- > **Village Expo du Marathon** :
60 exposants / 20 000 visiteurs
- > **Caravane publicitaire**
- > **Arche gonflable**
- > **Réseaux sociaux**
- > **Annonces micro, radio, presse, télé**

Espace Presse

- Accueil par accréditation sous tente spéciale
- Téléphone
- Internet



CONTACT

presse@marathondumedoc.com



DES SUPPORTS POUR VOTRE IMAGE

TARIF

> Achat de pre-roll (spot publicitaire avant le visionnage de la video) : 250 € HT/mille

OFFRES : NOUS CONSULTER CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS

- > Hubert Rocher - Tél. 06 07 36 07 50
Secrétariat 05 56 59 17 20
hubertrocher@marathondumedoc.com
- > Albert Duvocelle - Tél. 05 56 59 17 20
albertduvocelle@marathondumedoc.com

BILAN 2019

EN 2019, LA WEBTV

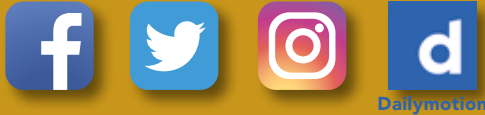
MARATHON DU MÉDOC C'ÉTAIT :

- > 17 700 visiteurs le samedi pour la retransmission en live du marathon de 8h30 à 16h30
- > + 38 200 spectateurs sur NoA, la chaîne de télévision numérique 100% Nouvelle-Aquitaine
- > 290 000 visiteurs en 1 an / 590 000 min visionnées
- > Origine des visiteurs : 48% France, 52% reste du monde
- > 1,74 million de vues depuis sa création



MARATHON DES CHATEAUX DU MEDOC 2019 BILAN DIGITAL

LE MARATHON DES CHÂTEAUX DU MÉDOC POSSÈDE UNE BASE D'ABONNÉS TRÈS ACTIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET BÉNÉFICIE D'UN SUIVI EXCEPTIONNEL



Nombre d'abonnés*	30 190	1 142	4 780	335
Évolution 2018/2019	+22%	+23%	+139%	+40%

* Nombre d'abonnés à chaque plateforme

VIDEO

UNE POPULARITÉ INCROYABLE SUR LA VIDÉO !

UN SUCCÈS QUI PLACE LE MARATHON DES CHÂTEAUX DU MÉDOC PARMIS LES CONTENUS RUNNING LES PLUS VISIONNÉS AU MONDE

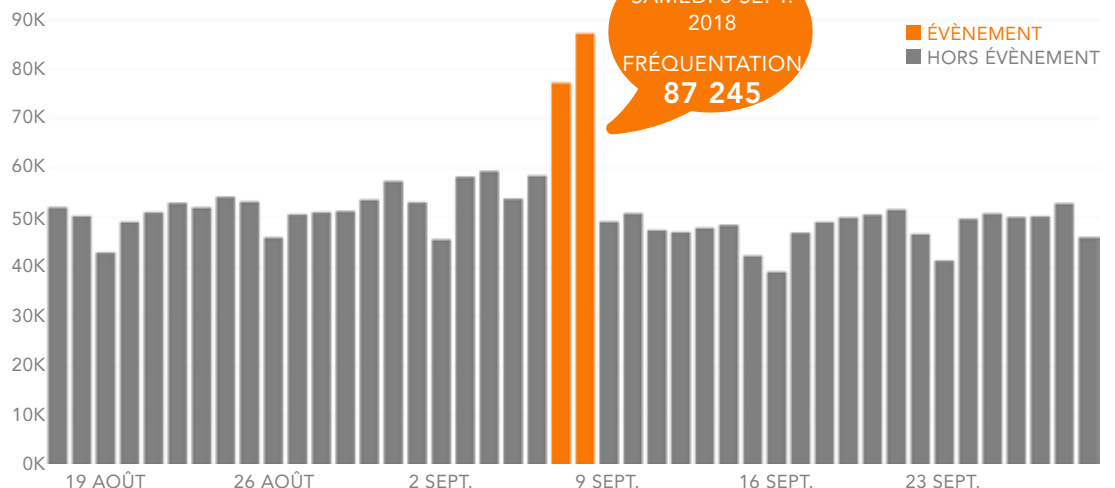


* Nombre de vidéos vues sur le compte officiel

METHODE FLUX VISION ORANGE RAPPORT D'ANALYSE GIRONDE TOURISME

PÉRIODE D'OBSERVATION
17 AOÛT 2018 / 30 SEPT. 2018

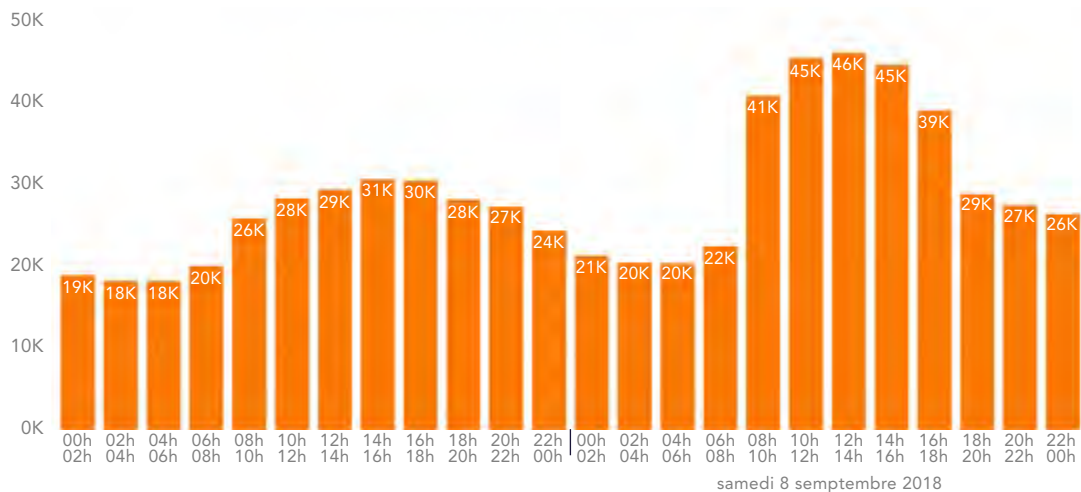
FRÉQUENTATION PAR DATE (PERSONNES PRÉSENTES MINIMUM 1H DANS LE PÉRIMÈTRE)





DES SUPPORTS POUR VOTRE IMAGE

FRÉQUENTATION
PAR TRANCHE
DE 2H
VENDREDI 7 SEPT. &
SAMEDI 8 SEPT. 2018



RETOUR DE L'ENQUÊTE EVALS

Réalisée auprès des participants
2 000 réponses au questionnaire

du 8 au 16 sept. 2019



47%
PENSENT QUE
C'ÉTAIT PARFAIT



99%
SATISFACTION
GLOBALE



80%
DES COUREURS ONT
PASSÉ AU MOINS 2J SUR
PLACE & 16% HABITENT
DANS LA RÉGION



9/10
NOTE DU
PARCOURS



54%
CONNU PAR LE
BOUCHE À OREILLE